



**Ольга  
БАЛАН**

«Выражайтесь  
печатно»

Генеральный  
директор

**ГАРТ:** Ольга, оценивая рынок СТР, мы, по уже сложившейся традиции, решили обратиться к Вам. Многие полиграфисты говорят о том, что 2007 г. стал для них не самым удачным. А как дела у одного из крупнейших препресс-бюро?

**О. Б.:** Мне тоже приходилось слышать от наших клиентов о некоторых проблемах, но, тем не менее, для

«Выражайтесь печатно» минувший год стал, несомненно, одним из самых эффективных. Уже в апреле 2007 г. компания впервые преодолела рубеж в 2 тыс. м<sup>2</sup> по выводу СТР-форм. К такому объему мы стремились в течение 3,5 лет, и полученный результат свидетельствует о том, что проделанная работа была не напрасной. В декабре был установлен новый рекорд. Суммарный объем вывода форм для 40 типографий-клиентов превысил 3,3 тыс. м<sup>2</sup>.

**ГАРТ:** Перебоев с пластинами, на которые Вы жаловались в предыдущем интервью, больше не случается?

**О. Б.:** Мы работаем сейчас с тремя поставщиками пластин. Это сотрудничество позволило снизить перебои до минимума.

**ГАРТ:** В 2007 г. вы приобрели еще одну систему СТР?

**О. Б.:** Да, в августе у нас была установлена СТР Kodak TrendSetter 400 III Quantum.

Думаю, успешными показателями мы обязаны, в том числе, и этому приобретению. Одновременное использование двух СТР позволило повысить оперативность и гарантировать вывод большего количества заказов качественно и в срок. Ну, а клиенты получили еще один аргумент в пользу сотрудничества с нашей компанией.

**Сейчас вывод СТР-форм обеспечивают два префлайт-инженера и четыре оператора. График их работы построен так, чтобы процесс осуществлялся непрерывно: круглосуточно и без выходных**

**ГАРТ:** Репроцентр же еще и работает круглосуточно?

**О. Б.:** Совершенно верно. Сейчас вывод СТР-форм обеспечивают два префлайт-инженера и четыре оператора. График их работы построен так, чтобы процесс осуществлялся непрерывно: круглосуточно и без выходных.

**ГАРТ:** А как курьерская доставка, работает?

**О. Б.:** Сейчас у нас два водителя. Один выезжает с заказами в 8 утра, второй — в 12 часов. Но большинству типографий нужно, чтобы формы были на производстве в 9 утра, поэтому в скором времени мы собираемся брать еще одного водителя на утреннюю смену.

**ГАРТ:** Ольга, можно сказать, что «Выражайтесь печатно» — первопроходец на рынке СТР-услуг. Многие пробовали организовать подобный бизнес, но получилось далеко не у всех. Поделитесь секретом?

**О. Б.:** Никакого особенного секрета нет. Чувствовать себя уверенно нам позволяет высокая квалификация персонала, четкая организация труда, отлаженный технологический процесс и своевременное обновление парка оборудования. Но эти правила справедливы, наверное, для любого бизнеса.

**ГАРТ:** А какие планы? Может быть, в этом году пора покупать третье СТР?

**О. Б.:** Может быть. Но это зависит не только от нас, но и от наших клиентов. Если мы почувствуем, что мощности имеющихся систем не достаточно — приобретем еще одну.

#### ТОЛЬКО ОДИН БИЛЕТ

В этом номере высказываются два противоположных мнения о бизнесе по выводу СТР-пластин на сторону. Надо сказать, что мы наблюдаем за развитием проекта «Выражайтесь печатно» многие годы. И когда было принято решение заняться коммерческим выводом форм, главный редактор и многие участники рынка отнеслись к нему скептически. Предполагаемых проблем было достаточно, чтобы воздержаться от такого шага.

Прошло три года, и стало понятно, что скептики были неправы. Правда, для второго такого проекта на московском рынке места уже, видимо, нет...

**PRINTOFFICE.RU®**  
автоматизированная система обслуживания клиентов

**ФОТОВЫВОД**  
АНАЛОГОВЫЕ ЦВЕТОПРОБЫ  
DuPont Cromalin StudioSprint A2

**ВРЕМЯ  
ВЫБОРА**

**ВЫВОД СТР-ФОРМ**  
ЦИФРОВЫЕ ЦВЕТОПРОБЫ  
Agfa Grand Sherpa 50

**ВЫРАЖАЙТЕСЬ  
ПЕЧАТНО**

Тверской бульвар, 12  
(495) 739 11 00  
[www.printoffice.ru](http://www.printoffice.ru)