

Препресс-бюро «Выражайтесь печатно» за инновационные технологии

Интервью с генеральным директором препресс-бюро
«Выражайтесь печатно» Ольгой Балан

Мария Мухаметзянова



- Раньше ваше препресс-бюро называлось «Эхо». С чем связана смена названия?

«Эхо» стало казаться нам слишком абстрактным именем. Придумали новое - **«Выражайтесь печатно»** и с 2002 года работаем уже под этой торговой маркой.

- Где располагаются производственные мощности препресс-бюро?

У нас две площадки. Фотонаборные автоматы, цветопробы, сканеры и офис расположены на Тверском бульваре, 12, а CtP-оборудование установлено в типографии.

- Вы первыми из российских препресс-бюро начали предлагать вывод CtP-форм? Какими CtP-устройствами пользуетесь?

Летом 2004 года мы купили первое CtP - устройство прямого экспонирования CtP-пластин Creo TrendSetter 800 II Quantum. Оно предназначено для прямого экспонирования пластин до формата В1 и может работать со скоростью до 15 форм/час.

Летом 2007 года появилась необходимость во втором CtP-устройстве. Тогда мы обратились в компанию **«Нисса»** и приобрели устройство прямого термального экспонирования CtP-пластин **Kodak TrendSetter 400 III Quantum**. Оно также имеет максимальный формат В1, но скорость работы выше почти в три раза - до 43 форм/час.

Вообще, в состав нашего цифрового допечатного комплекса

Ольга Балан родилась 17 июля 1965 г. В 1988 г. окончила МПИ, в 1995 г. - защитила кандидатскую диссертацию. В 1995-1998 гг. - начальник отдела допечатной подготовки Московской типографии №11. С 1999 г. - генеральный директор препресс-бюро «Эхо» («Выражайтесь печатно»). Член совета директоров компаний «Выражайтесь печатно» и «Бюро визуальных коммуникаций».



Полноформатный фотонаборный автомат Agfa Avanxis VIII

Препресс-бюро создано в 1997 году Феликсом Шмайгером. С 2002 г. бюро работает под торговой маркой «Выражайтесь печатно». Штат - 50 человек. Генеральный директор - Ольга Балан.

СtP еще входят: проявочный процессор для обработки СtP-пластин **Glunz & Jensen Interplater 85 HD Thermal**, система цифровой цветопробы **Agfa Grand Sherpa 50**, широкоформатный принтер для спусковых макетов **Epson Stylus Pro 9600**, программно-аппаратная система управления **Creo Prinergy Evo**, денситометр для контроля форм **FAG-116 VIP-CAM**.

- Несколько лет назад у вас было подразделение, специализировавшееся на широкоформатной печати? Вы закрыли направление?

Наоборот, оно развивается и с начала 2007 года выделено в самостоятельную компанию - «**Бюро визуальных коммуникаций**». Компанию возглавил **Дмитрий Меркулович**. Сейчас на производстве установлены три широкоформатных принтера, один из

которых Liyu с максимальной шириной печати 3 метра.

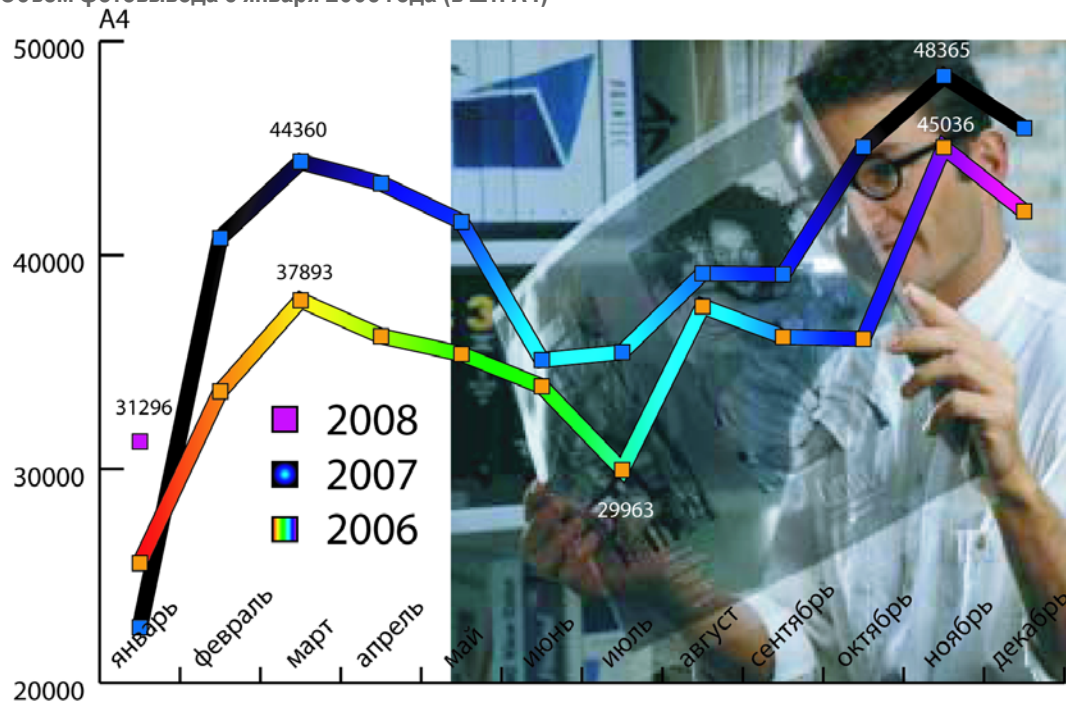
- Что кроме второго СtP-устройства из последних приобретений бюро хотелось бы отметить?

В апреле прошлого года мы установили новый полноформатный фотонаборный автомат Agfa Avanxis VIII. По-моему, это последний в России проданный пол-

ноформатный ФНА. Поставщиком оборудования выступила компания «**Терем**».

- А как выбираете поставщиков оборудования?

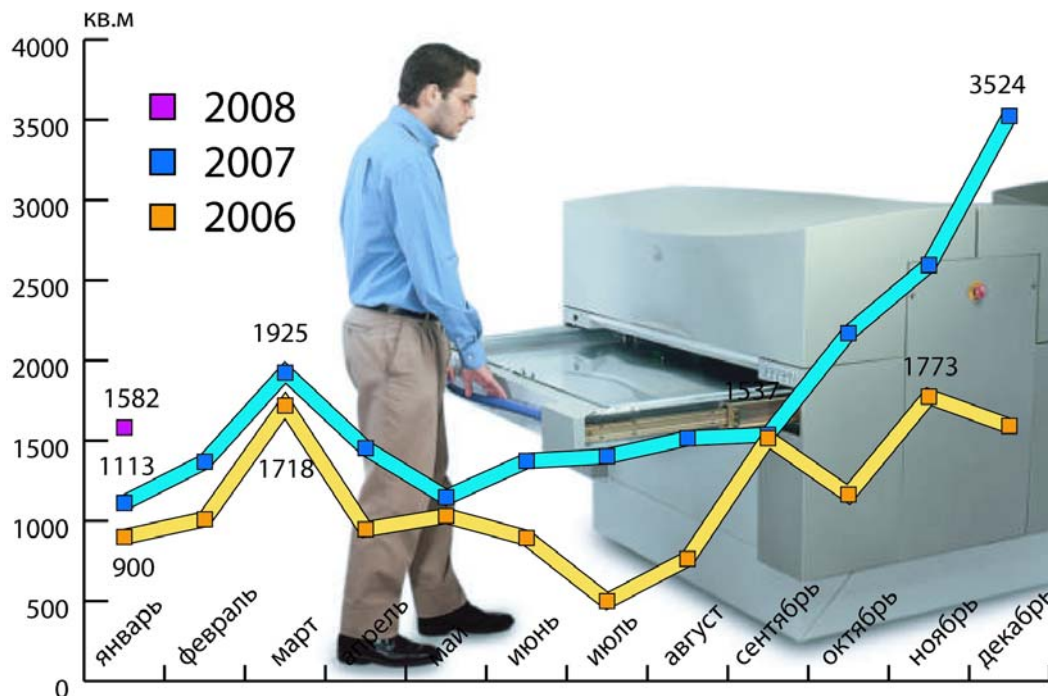
Объем фотовывода с января 2006 года (в шт. А4)



полиграфист

препресс

Объем вывода CtP-форм с января 2006 года (в кв.м)



Очень прагматично. Покупаем там, где лучше условия.

- Что составляет основной бизнес для «Выражайтесь печатно»?

Фотовывод, вывод CtP-форм и изготовление цветопроб, как цифровых, так и аналоговых.

- К вам в офис порой проблематично добираться на машине. Как вы облегчаете работу с заказчиком?

Во-первых, у нас работает автоматизированная онлайн-система Printoffice.ru, позволяющая клиенту не только переслать заказ в репроцентр, но и отслеживать его готовность. Когда заказ полностью готов, клиент получает уведомление по электронной почте или SMS.

Доставка заказа может осуществляться нашими курьерами, причем CtP-формы мы доставляем по Москве бесплатно.

- Какова динамика вывода фотоформ и CtP-форм в вашем бюро за прошлый год?



«Полиграфинтер 2007» показала, что CtP-устройства компании Kodak пользуются в России большим спросом



- Парк оборудования:
- профессиональный планшетный сканер Cezanne Elite
 - профессиональный сканер Scitex EverSmart
 - барабанный фотонаборный аппарат Dainippon Screen Tanto 5120
 - барабанный фотонаборный аппарат Dainippon Screen DT-R3100
 - барабанный фотонаборный аппарат AGFA Avanxis VIII
 - аналоговое цветопробное устройство DuPont Cromalin StudioSprint A2
 - система цифровой цветопробы Agfa Grand Sherpa 50 [на фото]
 - устройство прямого термального экспонирования CtP-пластин Kodak TrendSetter 400 III Quantum Thermal Platesetter
 - Kodak Prinergy Evo TIFF Downloader (Indirect Configuration)
 - устройство прямого экспонирования CtP-пластин Creo TrendSetter 800 II Quantum
 - проявочный процессор для обработки CtP-пластин Glunz & Jensen Interplater 85 HD Thermal
 - широкоформатный принтер Epson Stylus Pro 9600
 - программно-аппаратная система управления Creo Prinergy Evo
 - денситометр для контроля форм FAG-116 VIPCAM

Стоимость некоторых работ в препресс-бюро «Выражайтесь печатно» *

Сканирование A4, без ретуши	210 руб
Вывод фотоформы A2 из PS-файла	720 руб
Вывод фотоформы A4 из PS-файла	192 руб
Вывод CtP-форм из PS-файла	720 руб/кв.м
Аналоговая цветопроба DuPont, A4	795 руб
Цифровая цветопроба Agfa, A4 из PS-файла	270 руб
Электронный спуск полос	500 руб
Работа со специалистом	1500 руб/час
Доставка CtP-форм по Москве	Бесплатно

* По данным на 20 февраля 2008 года

- Каковы, на Ваш взгляд, основные преимущества у бюро?

Автоматизированная система исполнения заказов и вывод CtP-форм.

- Как скоро должна окупиться вторая CtP-машина?

Если через пять лет это произойдет, будет хорошо.

- Планируете ли Вы в ближайшее время приобретать новое оборудование?

Да, во-первых, я подумываю о новой системе цифровой цветопробы. Во-вторых, хочется докупить проявочный процессор для второго CtP-устройства. Это позволит увеличить производительность операторов CtP. ■

Рост объемов вывода фотоформ по сравнению с 2006 годом составил 12%, а CtP-форм - около 50%.

- Какие прогнозы на этот год?

Темпы роста должны как минимум сохраниться. Например, в феврале 2007 года вывели 1368 кв.м CtP-форм, а 1 по 18 февраля 2008 года - уже 1600 кв.м.

- В прошлом году «Выражайтесь печатно» два раза поднимало цены - в апреле на фотовывод и октябре на аналоговые цветопробы. Что будет в этом году?

Растут цены на материалы в евро, поднимаются аренда и зарплаты. Думаю, и в дальнейшем не обойдется без повышения цен. Возможно на CtP придется поднять цены.

- Среди Ваших клиентов есть издатели?

В основном, узкоспециализированные. Среди них книжно-журнальные издательства: «Граница», «За рулем», «Аудит и налогообложение», «Паблицер», «О.Г.И.», «МедиаСфера» и др.

Объем изготовления аналоговых цветопроб с января 2006 года (в шт. A4)

